



MEDIA GUIDE

2022.4~



1. 97CHANNELご紹介

弊社ネコ・パブリッシングから1991年11月に創刊された、楽しく豊かなライフスタイルを提案する雑誌「Daytona」。

所ジョージ氏をメインメインキャラクターとして、“ライフスタイルの創意工夫”をテーマに、クルマ、バイク、ファッション、家、スポーツなどあらゆるジャンルを多角的な視点で捉え、独自の切り口で紹介。面白い！カッコイイ！欲しい！という素直な感情をそのまま誌面にて展開しています。誌面内容は、所さんの世田谷ベースの毎月の出来事とデイトナの目線で面白い、楽しいコト、モノを紹介しています。

そして月刊誌「Daytona」のスピノフムック本として2006年8月に創刊されたのが「所ジョージの世田谷ベース」です。ミュージシャン、司会者、作家、写真家、俳優、発明家……。様々な顔を持つマルチクリエイター、遊びの天才である所さんの秘密基地である世田谷ベースで巻き起こる様々なコトを一冊に纏めたムックです。所さんの事務所兼、遊び場？ になっている世田谷ベース。そこは所さんのすべてが詰まっています。

97CHANNELは、所さんの秘密基地 世田谷ベースで繰り広げられる様々な出来事を歌で綴った動画や、所さんのイメージーションから生まれた遊びやお言葉など、テレビや雑誌だけでは収まり切らない魅力的なコンテンツを日々アップロード。PC、スマホやタブレットで、いつでもどこでも所さんの楽しい日常がチェックできます！ 世田谷ベースの雑誌を出版している弊社（ネコ・パブリッシング）だけのコンテンツ。世田谷ベースを取材した10年以上のアーカイブと最新の所さんのYouTube動画などを中心とした所ジョージ氏のオフィシャルサイトです。



Daytona



世田谷ベース



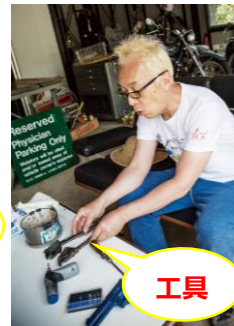
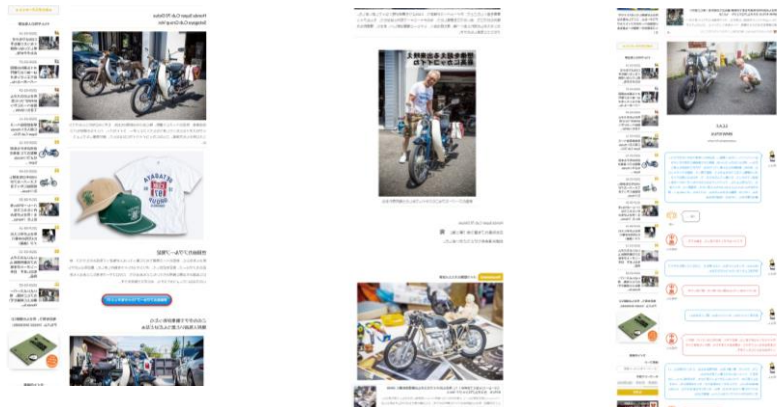
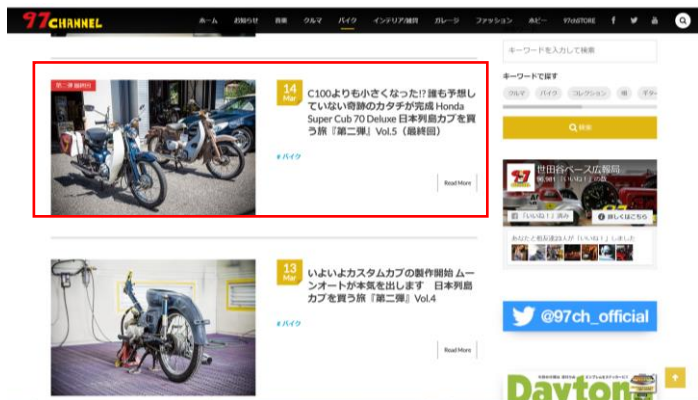
	フォロー数 102,000
	フォロワー数 16,000
	チャンネル登録者数 385,000人

アクセスデータ ※2022年月現在	
月間PV数	約343,500
月間UU数	約99,385

2. 主なコンテンツ

2019年7月31日ローンチ。現在約300を超える記事を掲載。
大きく以下の9つにジャンルを分け、10年のアーカイブと新規取材内容をまとめ、記事を制作しております。
記事ほとんどがどこでも得られる情報ではなく、編集部が目で見えて直接取材した独自コンテンツになります。
また運営しているDaytona編集部おすすめの商品や気になること・ものなどを発信しています。

- クルマ
- バイク
- 音楽
- インテリア/雑貨
- ホビー
- ファッション
- ガレージ
- お知らせ



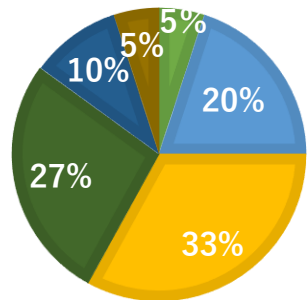
所さんのクリエイティビティを通じて、みんなの日々の生活をより豊かにするためのヒントを教えてくれるWEBサイト。
 “創造はまねではない、まねには意味ない” “とにかくくなんでもやってみよう” という所さんの考えがつまっています。

ユーザー属性

※Google Analyticsによりデータ抽出

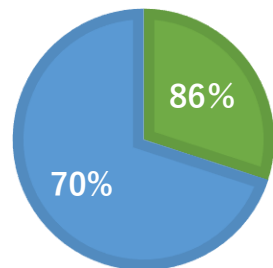
【年齢構成】

■ 18歳-24歳 ■ 25歳-34歳 ■ 35歳-44歳
 ■ 45歳-54歳 ■ 55歳-64歳 ■ 65歳以上



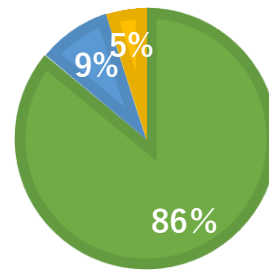
【ビジター特性】

■ 新規 ■ 既存



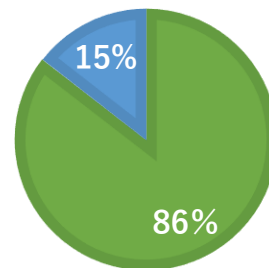
【デバイス】

■ SP ■ PC ■ TB

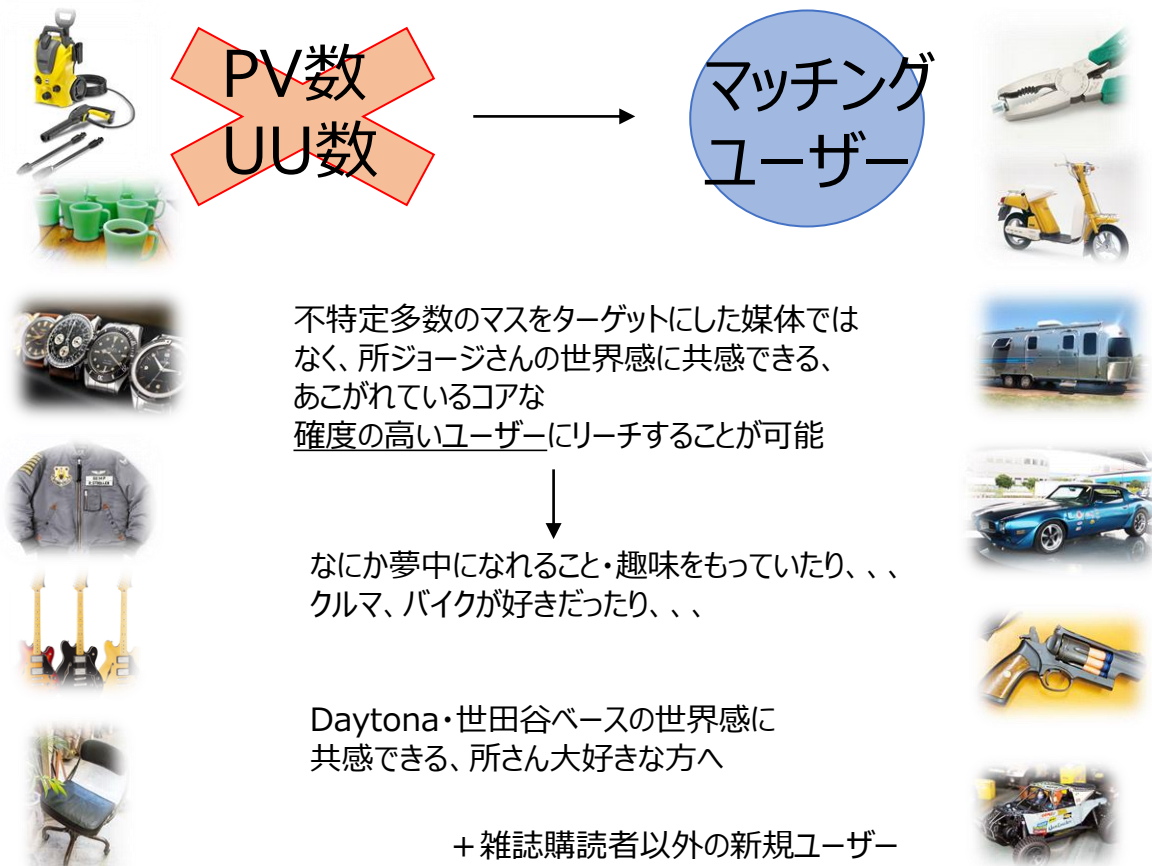


【男女構成】

■ 男性 ■ 女性



媒体特性



【動画】



所さんの97チャンネル
チャンネル登録数：38.5万人

97CHANNELのYou Tubeチャンネル。
日常に遊びごころをプラスすれば、どんなことでも楽しくなる。
“遊びの天才” 所さんが毎日を楽しくするヒントをこっそり動画で教えてくれます。所さんからのプレゼント告知なども動画で配信中。また編集部オリジナルの動画も配信しています。
(イベントレポート等)

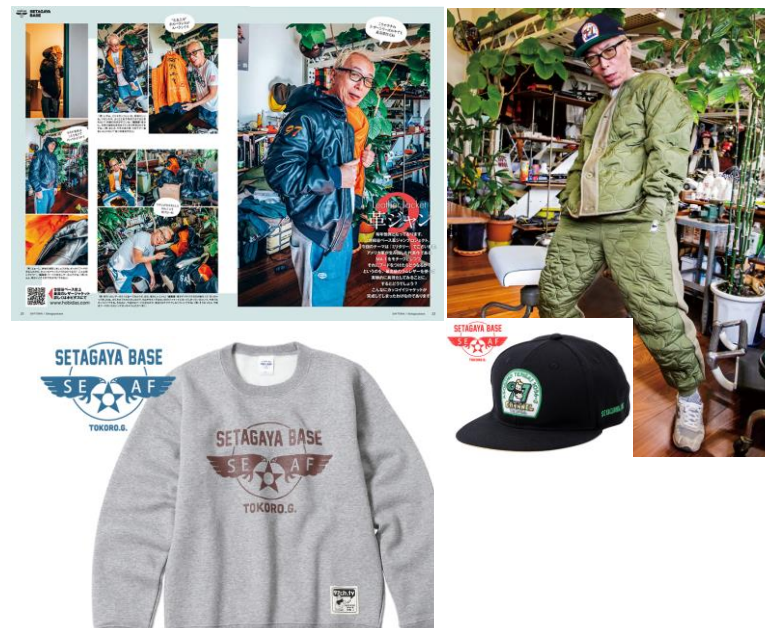


【物販】

97ch STORE

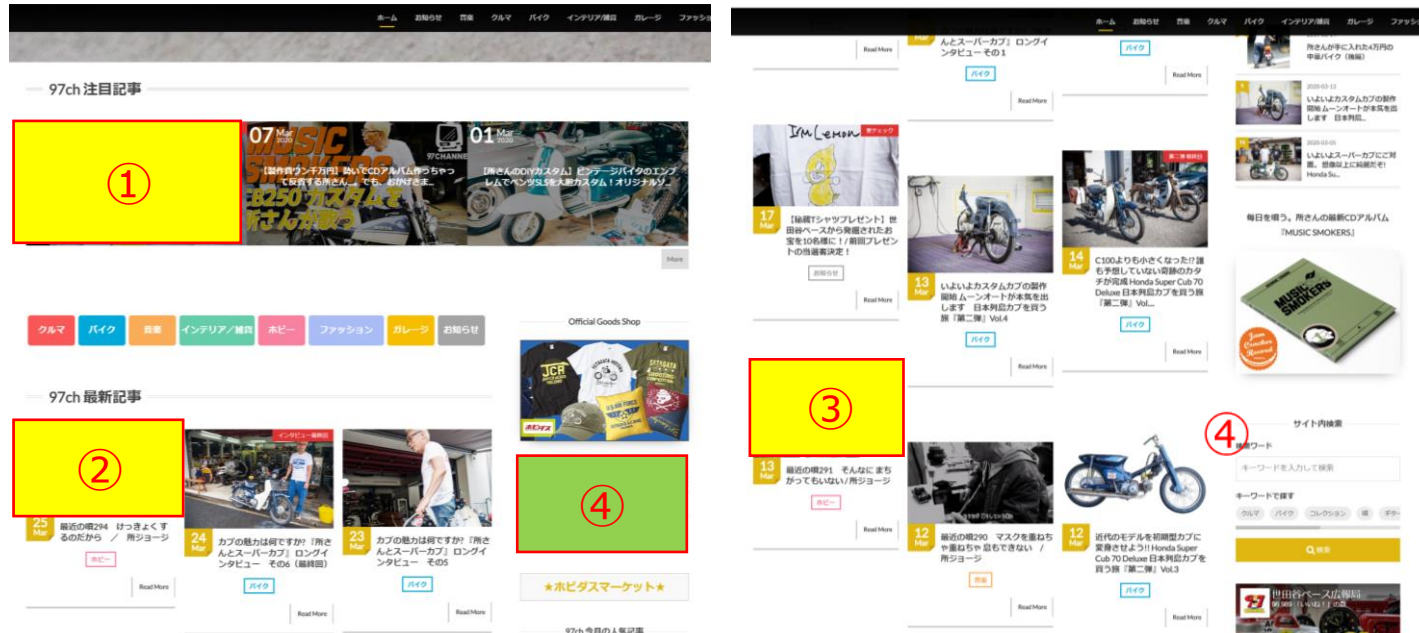
97CHANNELオリジナルのアパレル・グッズ販売。
世田谷ベースオフィシャルグッズショップ「ホビダスマーケット」とも連動しており、所さんの世田谷ベースで考案されたグッズが買える公式通販サイト。人気のエアフォースTシャツをはじめ、所さんが着用しているオリジナルのスウェットやデニムパンツなど、ここでしか買えないアイテムばかり！ 97チャンネルのグッズもコチラで販売中。

<https://shopping.hobidas.com/>



5. 広告誘導枠一覧

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



- ① トップページ (ピックアップ) ※ 1週間～
- ② トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証
- ③ サイト中面 (スペシャル) ※掲載期間保証
- ④ スペシャルバナー ※1か月

6. タイアップ

<ノーマルタイアップ>

デイトナ編集部による取材、撮影。
定型フォーマットにて。
別途料金にてオリジナルデザインにて掲載可能。

- メニュー名： ノーマルタイアップ
- 掲載期間： 1か月
- 掲載タイプ： 誘導期間保証
- 想定PV数： 3,000~5,000
- 申込締め切り： 掲載開始の45日前を目安
- 誘導枠：
 - ①トップページ（ピックアップ） ※約1週間
 - ②トップページ（スペシャル） ※掲載期間保証
 - ③サイト中面（スペシャル） ※掲載期間保証

掲載料 ¥800,000 / 制作費 ¥300,000~(Net)

- ※制作費に関しては、遠方取材、モデル起用などにより異なりますので、別途お打合せ後、決定とさせていただきます。
- ※原稿校正確認は原則2回。
- ※記事はアーカイブとして残す可能性もあります。
- ※「PR」表記がはいます。
- ※外部誘導を行う場合があります。

記事ページイメージ



+a で動画制作+掲載も可能です。



世田谷ベースデザインのスプレー缶。カッコイイですね！隣のアンダーリブドックのスプレー缶は「Daytona 342号」の付録ステッカーを貼ったもの。お陰様にご覧いただきありがとうございます。このスプレー缶のカスタム、簡単

7. 本誌連載タイアップとバナー

＜本誌連載タイアップ＞

デイトナ本誌もしくは世田谷ベースタイアップ広告の素材を利用し、コンテンツを制作。定型フォーマットにて。

メニュー名： 本誌連載タイアップ
掲載期間： 1か月
掲載タイプ： 誘導期間保証
想定PV数： 約2,000～3,000
申込締め切り： 掲載開始の45日前を目安
誘導枠：

- ①トップページ（ピックアップ） ※約1週間
- ②トップページ（スペシャル） ※掲載期間保証
- ③サイト中面（スペシャル） ※掲載期間保証

掲載料 ¥600,000

- ※上記金額は本誌での広告掲載料・制作費は含まれません。
- ※場合によってカメラマン・モデル二次使用料が別途発生する可能性があります。
- ※記事はアーカイブとして残す可能性もあります。
- ※「PR」表記がはいます。
- ※外部誘導を行う場合があります。

＜スペシャルバナー＞

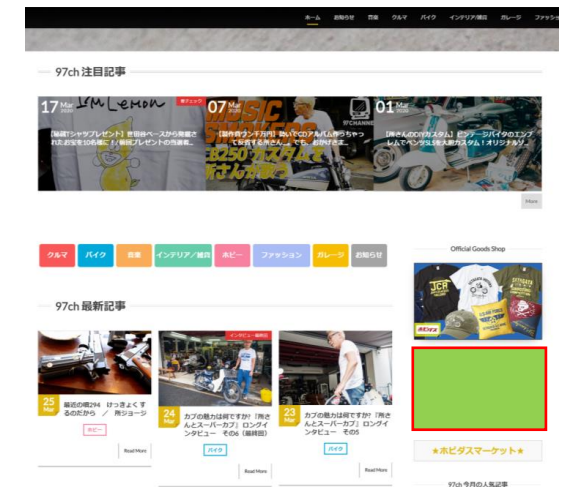
サイト全体で1か所限定のスペシャルバナー。

レクタングルバナー W300 × H250

メニュー名： スペシャルバナー
掲載期間： 1か月
掲載タイプ： 掲載期間保証 & ローテーション
想定imp数： 100,000(PCとSPの合計)
申込締め切り： 掲載開始の20日前を目安
入稿締め切り： 5営業日前 12時

掲載料 ¥500,000

- ※静止画でお願いします。
- ※リンク先URLはPCもSPも同一のものに限る。





カルチュア・エンタテインメント株式会社

ネコ・パブリッシング カンパニー
Daytona編集部

〒141-0021
東京都品川区上大崎3-1-1
目黒セントラルスクエア
TEL：03-5745-7801

広告出稿に関するお問い合わせ
ad@neko.co.jp